

非営利団体

主催
TOKYOぼーっとする大会実行委員会
ウプツヤンカンパニー(大韓民国)

ぼーっとする大会

協賛のご案内



Abema特集出演



後援

目次



1. ぽーっとする大会とは
2. イベント概要
3. 運営・共催団体名
4. 注目度-影響力- (過去大会実績)
5. 協賛いただきたい企業像
6. 協賛するメリット
7. スポンサーメニュー
8. パッケージプラン一覧
9. ご契約の流れ



1.ぼーっとする大会とは

『生き方、働き方を見直す機会に』

ぼーっとする大会とは、その名の通り**何もせずに90分間ぼーっと過ごすだけの大会**です。

2014年に第一回大会が開催され、その後韓国では全16回。国際大会としては香港・台北・オランダなど**世界6か国で開催**されています。

ぼーっとする時間は無価値で、無駄な非生産的な時間。
現代人は生産的で価値のあることだけに没頭し、そうすれば人生を無駄にしないと思ってる。この大会はこのような人々の考えを覆すために開く大会になっている。無価値な活動がいかに価値があるかを逆説的に伝えていきたい。



発起者 ウップス・ヤン

[instagram.com/thespaceoutcompetition](https://www.instagram.com/thespaceoutcompetition)

2. イベント概要

趣 旨	無価値な活動がいかに価値があるかを逆説的に示す
会 場	港区 虎ノ門オーバル広場（予定）
開催日時	2023年11月3日13:00～17:00
入場料	入場料無料
来場者数	約500～700人（過去大会参照）
主 催	TOKYOぼーっとする大会実行委員会×ウツヤンカンパニー
公式HP	http://bo-ttosuru.com/
後援	東京都港区
協力	公益社団法人 東京青年会議所 港区委員会（申請中）



日本で開催することの意義



近代化によるストレス社会への提言

多くの日本人が抱えている問題。「忙しい」「時間がない」

お子さんをお持ちのお母さんたちも、会社で働くサラリーマンも、学校の先生も生徒もそれぞれがそれぞれ何かしらの目的のために、自分の時間を削って頑張っている。

そんな時間の使い方が定常化してしまった日本で投げかけたい問いが

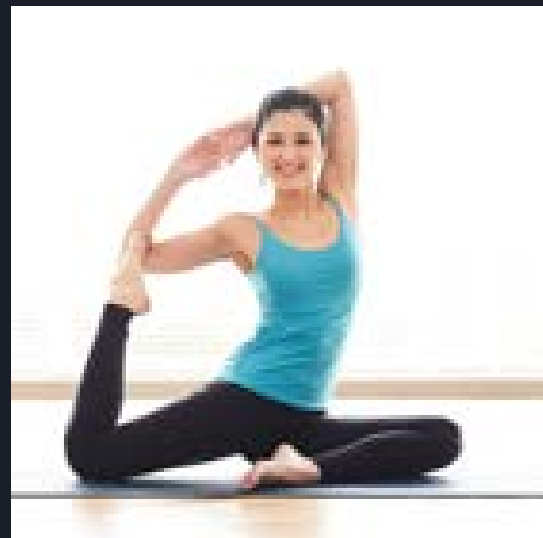
「一旦、ぼーっとしてみませんか？」

「ぼーっとしている暇がない」という声をたくさん聞く日本だからこそあえて、一旦ぼーっとしてみる。

それが、何かの気づきのきっかけになってほしい。
今頑張っている人もこれから働く人も、本当に大切なことは何か？
考えるきっかけとなる大会を今回日本で初開催いたします！

大会の話題性を作るギミック

参加者100名(64組)は全て違う職種

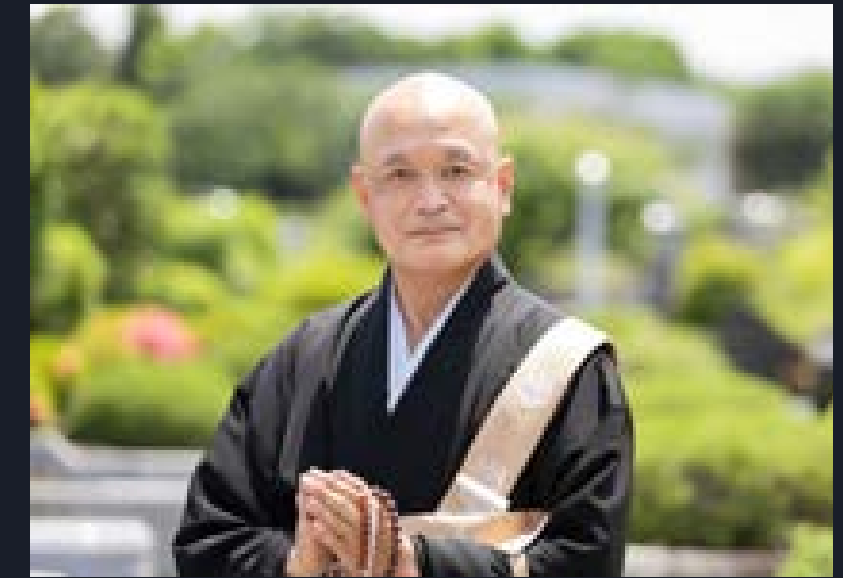


ヨガインストラクター

運転手



中学生



お坊さん

当日は職業を代表する
衣装を着てぼーっとする!!

書道家



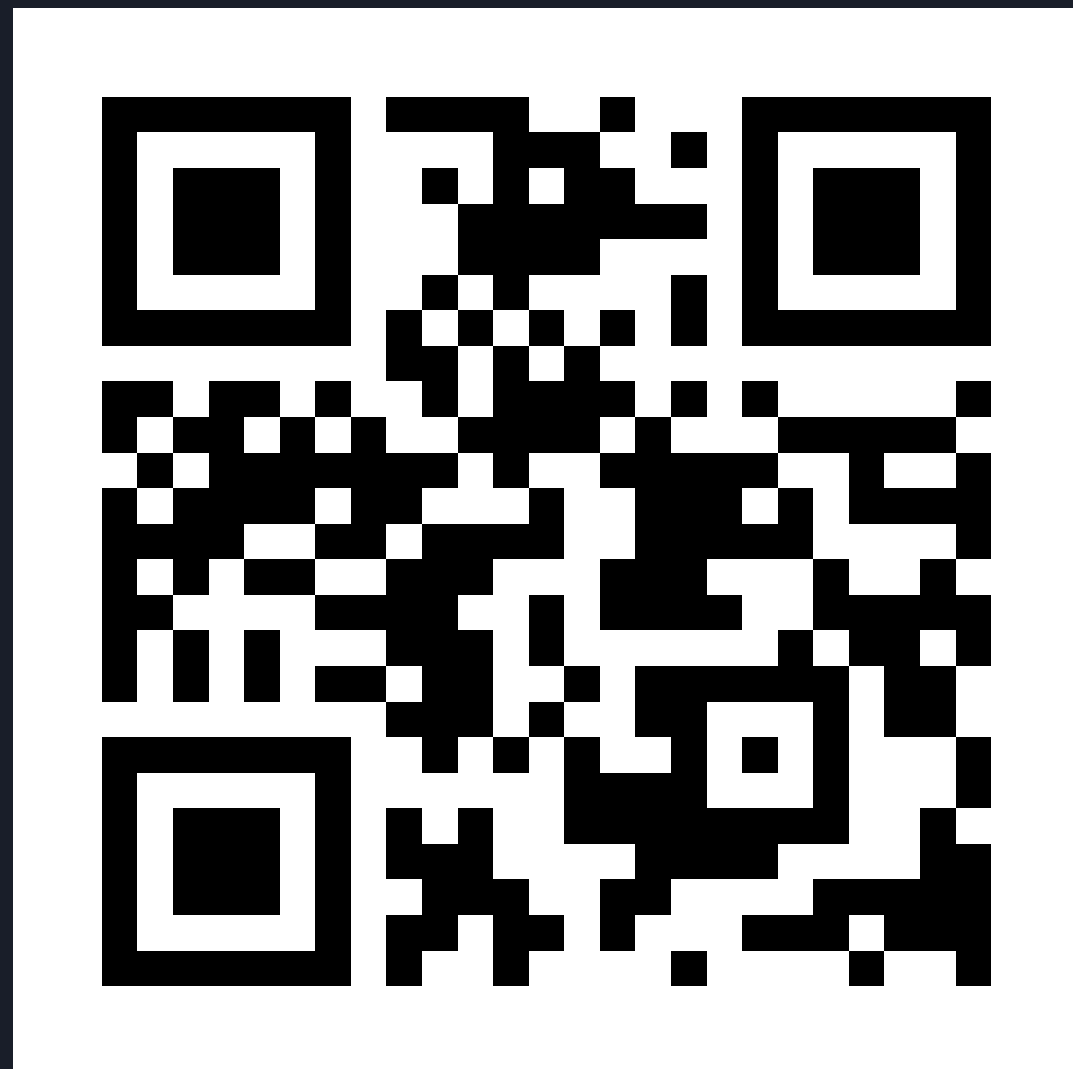
消防士



大会詳細 参考動画

(※お時間ありましたらご確認ください)

過去の大会PR動画



大会当日の流れ



3.運営・共催団体名

主催者名：TOKYOぼーっとする大会実行委員会

代表者名：古井敬人

共催：ウプツヤンカンパニー(大韓民国)

協力：公益社団法人 東京青年会議所 港区委員会



「TOKYOぼーっとする大会実行委員会」

世界的プロデューサー川原卓巳が創設したプロデュースの学校0期生が主体となり委員会を発足。運営を進めている。日本で活躍する経営者や税理士、海外在住のジャーナリストまで、多種多様なメンバーで編成されており、今大会の成功へと力を注いでいる。

2.運営・共催団体名



代表者：古井敬人

学生起業家。若干22歳で総勢20名『川原卓巳プロデュースの学校』0期生を率いる先鋭プロデューサー。学業の傍ら、2022年に音楽ライブイベント、2023年にデザイナーのライブイベント主催。各方面より好評を博す。

その経験を活かし、海外の話題性あるイベントを輸入する事に着目。

2023年11月、日本初、韓国のおぼーっとする大会を東京にて開催予定。



大会推薦人：川原卓巳

2013年より近藤麻理恵のマネジメントと世界展開のプロデュースを担当し、シリコンバレーとハリウッドに拠点を置きながらKonMariのブランド構築とマーケティングを手がけるほか、日本発コンテンツの海外展開もプロデュースしている。近藤の著書『人生がときめく片づけの魔法』シリーズをマネジメントし、世界42ヶ国累計1400万部の大ベストセラーに。2021年にはNetflixにて新番組にて、エグゼクティブプロデューサーとして参画し、2022年にデイタイム・エミー賞を受賞する。そんな彼が今大会の推薦人として、大会の後押しをする。

出演・協力



PV脚本家：Reiya Sato

フリーランスフォトグラファー・ビデオグラファーとして活動する。海外での写真家としての活動を基盤に、日本帰国後も東京を中心にMVやPV撮影・行政機関のプロモーションを撮影している。過去にはYOGIBO店舗動画や人気バンドSaucy Dog /のMV撮影、ホリエモバイルプロモーションビデオなどを手掛けている。



大会メインキャスター：常世晶子

■一般社団法人アナウンス発声協会 理事長

■こどもアナウンス発声協会 共同代表

TBS『SASUKE』のライターやプロ野球「千葉ロッテマリーンズ」公式戦のベンチリポーターを長年務めた実績がある。

現在フリーアナウンサーとしてMCやナレーター、近年では芝居や歌等多方面で活躍しており、今大会のMCを担当する。

大会PV出演・公式SNSでの発信



ゆりやんレトリィバァ

日本のお笑いタレント、アイドル、女優、ラッパー。
第1回女芸人No.1決定戦 THE W優勝者、第19回R-1グランプリ優勝者。
アイドルグループ吉本坂46のメンバー。吉本興業所属で活動をしている。
今回のプロモーションビデオにメインでキャスティングして出演して頂く。
また、今大会の公式SNSの発信に出て頂き、日本中で「ぼーっとするムーブメント」を作り出す火付け役となって頂く。

SNS総フォロワー数 123万人以上



4.注目度-影響力- (過去大会実績)

著名人参加者

メディア掲載



crush9244  [フォローする](#) [メッセージを送信](#)   

投稿158件 フォロワー293.9万人 フォロー中838人

Crush
ミュージシャン/バンド
youtu.be/PS0qkO5qty0



ringirin  [フォローする](#) [メッセージを送信](#)  

投稿585件 フォロワー19万人 フォロー中0人

엄현경 



Collage of media coverage including:

- The Washington Post
- VICE: INSIDE THE SPACE-OUT COMPETITION WHERE PEOPLE DO NOTHING
- SBSモーニングワイド
- South China Morning Post

全**38**社以上

日本での注目度-影響力

『日本でも...』



Twitter



TikTok

韓国大会がニュースに取り上げられました。
そのニュース動画を共有したツイートが
400万人以上の方に届きました。



【忙殺】ぼーっとしてますか？現代人は時間に追われすぎ？タイパ至上...
5.4万回視聴・9日前

日本大会でのメディア露出

すでにAbemaTVで
40分間の特集を取り上げて
もらいました。

※その他、いくつかお話しいただいております。

5.協賛いただきたい企業像

働く人&社員のウェルビーイングを積極的に取り組む企業

働く人一人ひとり、社員一人ひとりがウェルビーイングであることが社会もウェルビーイングかつ持続可能であることに繋がっていると考えております。

働く人一人ひとり、社員一人ひとりに向き合う活動を行なっている企業と共にこの大会を盛り上げたいです。

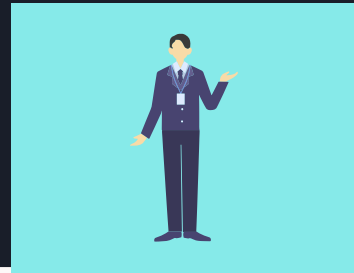


良い社会を作るための探究をし続ける企業

「ぼーっとする大会」は一見すると、全く意味のない価値のない遊びだと捉えられてもおかしくはないです。ですが、この時代の転換期にこの大会があり、各個人・各企業が時間の使い方や働き方を見直すきっかけとなる。

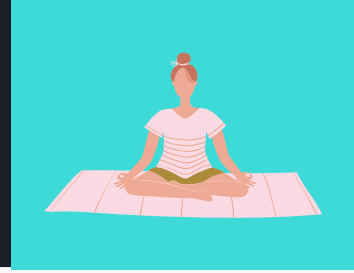
無価値なことに意味を見出すことを探究として受容できる懐の深い企業にお力添えいただきたいです。

6.協賛するメリット



ブランドイメージの向上

イベント趣旨が「生き方・働き方の見直す」というような形なので企業様に対してホワイトなブランドイメージをご提案できる。



認知度向上

会場が虎ノ門ヒルズということや元々の大会の実績、それが日本で初開催だという話題性を見ても非常に広がりを見せると考える。現時点でAbema Primeの出演が決まりメディアへのアプローチもできます。



販売促進

ブースやステージPRにより当日の見学者・参加者への商品PRにより販売促進の効果が期待できます。過去実績で1000名の来場を見込んでおり、新規顧客の開拓に寄与します。



プロデューサーとの接続

主催するプロデュースの学校との連携により、新たな企画やプロモーションが生まれる可能性があります。今回はプロデュース文化を浸透する最初の企画です。

7. スポンサーメニュー

【大会オフィシャルHP・LP ご協賛企業ロゴ掲載】

【当日配布パンフレット 広告掲載】



韓国サイト



日本サイト



7. スポンサーメニュー

【公式SNSから発信】

公式SNSの方にご協賛頂いた企業様のロゴマークと簡単な企業紹介や新商品紹介をさせていただきます。



7. スポンサーメニュー（当日）

【バックパネルロゴ掲載】



【引用】東京広告工業株式会社

7.スポンサーメニュー（当日）

【ステージPRタイム】



【スタッフTシャツ ロゴ掲載】



その他、詳細は次のページ

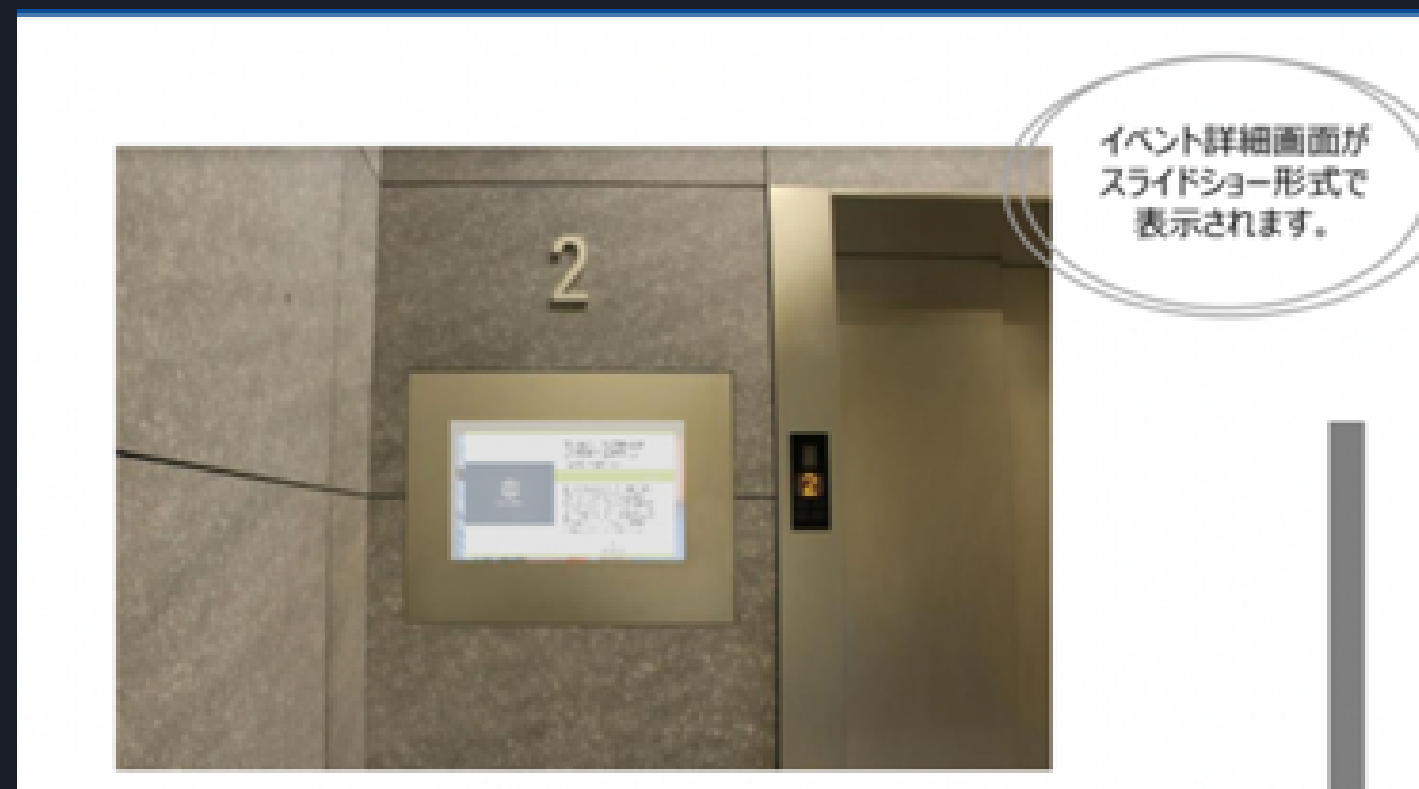
7.メインスポンサーメニュー

	1社のみ 300万～（時価）
大会オフィシャルHP ご協賛企業ロゴ掲載	●
当日配布パンフレット 広告掲載	A4 1/2カラー
来場者（観客）への配布（販促物、チラシ、サンプル等）	●
スポンサーパネルロゴ掲載	特大サイズ【中央】
のぼり旗にロゴ掲載	大サイズ
協賛企業様 ステージPRタイム	5分
スタッフTシャツ ロゴ掲載	バックプリント （メイン）
公式SNS紹介	●

10月17日までにご協賛頂けた企業さんには虎ノ門ヒルズの
デジタルサイネージに企業ロゴを掲載させていただきます。

7.メインスポンサーメニュー

メインスポンサー先行特権



10月7日までにご協賛頂けた企業さんには虎ノ門ヒルズのデジタルサイネージに企業ロゴを掲載させていただきます。

8.協賛パッケージプラン一覧

	プラチナ 100万円	ゴールド 50万円	シルバー 20万円
大会オフィシャルHP ご協賛企業ロゴ掲載	●	●	●
当日配布パンフレット 広告掲載	A4 1/2カラー	A4 1/4 カラー	A4 1/8 白黒
来場者（観客）への配布（販促物、チラシ、サンプル等）	●	●	×
スポンサーパネルロゴ掲載	特大サイズ	大サイズ	中サイズ
のぼり旗にロゴ掲載	大サイズ	×	×
協賛企業様 ステージPRタイム	5分	1分30秒	×
スタッフTシャツ ロゴ掲載	バックプリント	×	×
公式SNS紹介	●	×	×

プラチナプラン先行特権：10月17日までにご協賛頂いた企業さんには虎ノ門ヒルズのデジタルサイネージに企業ロゴを掲載させていただきます。

9.ご契約の流れ

2日以内にお返事させていただきます。

問い合わせ

ヒアリング
ご提案

本イベントの趣旨や概要をお話しし、最適なプランをご提案いたします。

契約内容を含めた、見積りをお送りいたします。

お見積り

ご契約

契約書と請求書を送りさせていただきます、サインいただき次第契約となります。

※お支払いは10月中にお願い致します。



『ぼーっとする大会』

TOKYO